



Program szkoleniowy e-SELLER powstał w ramach projektu wspierającego cyfrową transformację małych i średnich przedsiębiorstw na obszarach wiejskich Unii Europejskiej. Jego celem jest wyposażenie trenerów, firm i stowarzyszeń w narzędzia wzmacniające kompetencje pracowników, tak aby mogli sprostać wyzwaniom rynku e-handlu. Program odpowiada na rosnące zapotrzebowanie na cyfryzację handlu oraz przygotowuje pracowników na wyzwania związane z dynamicznie zmieniającym się rynkiem pracy.

Program szkoleniowy e-SELLER składa się z dwóch głównych części: technologicznej oraz związanej z umiejętnościami miękkimi. W części technologicznej uczestnicy poznają nowoczesne narzędzia i technologie, które są kluczowe dla funkcjonowania firm na współczesnym rynku e-handlu. Obejmuje ona zagadnienia takie jak live commerce, które umożliwia interaktywne zakupy na żywo, rozszerzoną rzeczywistość, pozwalającą na realistyczne prezentacje produktów, oraz wirtualną rzeczywistość, która tworzy w pełni wirtualne środowiska zakupowe. Program omawia także wykorzystanie sztucznej inteligencji do analizy danych i automatyzacji procesów sprzedażowych, optymalizację stron internetowych pod kątem SEO oraz automatyzację marketingu, która usprawnia zarządzanie kampaniami i relacjami z klientami.



Druga część programu skupia się na rozwijaniu umiejętności miękkich, niezbędnych w pracy w nowoczesnym, cyfrowym środowisku. Moduły dotyczą zarządzania czasem, co pozwala na efektywną organizację pracy, oraz zarządzania stresem, które uczy, jak radzić sobie z presją w pracy. Program obejmuje także temat samoregulacji emocji, czyli zarządzania emocjami w trudnych sytuacjach zawodowych, a także rozwija umiejętności komunikacyjne, które są kluczowe zarówno w pracy zespołowej, jak i w kontaktach z klientami. Uczestnicy uczą się również kreatywnego podejścia do rozwiązywania problemów oraz rozwijają kompetencje kulturowe, które są niezbędne w pracy w zróżnicowanych zespołach.

Program e-SELLER nie tylko dostarcza teoretycznej wiedzy, ale umożliwia także praktyczne zastosowanie zdobytych umiejętności. Uczestnicy mogą korzystać z instrukcji wideo oraz e-kart, które przedstawiają konkretne scenariusze zastosowań umiejętności miękkich w praktyce. Pozwala to na lepsze dostosowanie zdobytej wiedzy do codziennych wyzwań w pracy, zarówno w miastach, jak i na obszarach wiejskich.

Podsumowując, program szkoleniowy e-SELLER to nowoczesne narzędzie wspierające firmy handlowe i ich pracowników w procesie cyfryzacji. Dzięki dostosowaniu treści do indywidualnych potrzeb przedsiębiorstw i nowoczesnym technologiom, uczestnicy zyskują niezbędne kompetencje, które pomagają im sprostać rosnącym wymaganiom rynku e-handlu. Program ten wspiera również trenerów, umożliwiając im dostosowanie swoich szkoleń do aktualnych potrzeb rynku pracy, co w efekcie przyczynia się do wzrostu konkurencyjności firm na obszarach wiejskich.

Pełen raport znajdziesz [tutaj](#)