



## Platforma e-SELLER: Nowe możliwości dla handlu detalicznego na obszarach wiejskich UE

Cyfryzacja sektora handlu detalicznego staje się nieodzownym elementem nowoczesnej gospodarki, a obszary wiejskie Unii Europejskiej muszą nadążyć za rosnącymi wymaganiami związanymi z e-commerce. Właśnie w odpowiedzi na te potrzeby powstał projekt e-SELLER, który koncentruje się na wsparciu transformacji cyfrowej w handlu detalicznym na terenach wiejskich. Platforma e-learningowa e-SELLER to jedno z kluczowych narzędzi projektu, mające na celu wyposażenie pracowników i trenerów w umiejętności niezbędne do funkcjonowania w cyfrowym świecie handlu.

### Cele platformy e-SELLER

Dostosowanie programów szkoleniowych do indywidualnych potrzeb

Jednym z głównych celów projektu jest zapewnienie dostawcom kształcenia i trenerom zawodowym (VET) skutecznych i atrakcyjnych programów szkoleniowych. Programy te są dopasowane do indywidualnych potrzeb i oczekiwań pracowników sektora handlu detalicznego na terenach wiejskich. Dzięki wykorzystaniu cyfrowych, inkluzywnych treści edukacyjnych, szkolenia te nie tylko wspierają rozwój umiejętności cyfrowych, ale także umożliwiają zdobywanie nowych kompetencji w sposób przystępny i atrakcyjny.

### Wsparcie dla Izb Gospodarczych i Stowarzyszeń

Kolejnym ważnym celem platformy jest przygotowanie personelu Izb Gospodarczych oraz Stowarzyszeń, aby dostosowali swoje polityki i podejścia do potrzeb rynku. Dzięki temu mogą oni skuteczniej wspierać konkurencyjność i zatrudnienie na poziomie lokalnym i regionalnym. Platforma e-SELLER dostarcza narzędzi oraz wiedzy, które umożliwiają tym instytucjom lepsze reagowanie na potrzeby swoich członków oraz lokalnych przedsiębiorstw.

### Łączenie potrzeb rynku pracy z sektorem VET

Jednym z kluczowych założeń projektu e-SELLER jest budowanie synergii pomiędzy potrzebami rynku pracy a sektorem szkolenia zawodowego (VET). Dzięki współpracy z partnerami z innych krajów, projekt umożliwia dostosowanie programów kształcenia do rzeczywistych wymagań rynku pracy, co pozwala na bardziej efektywne przygotowanie pracowników do wyzwań związanych z e-handlem.



### **Zwiększanie potencjału wiedzy partnerów projektu**

Platforma e-SELLER nie tylko wspiera pracowników i trenerów, ale również przyczynia się do wzrostu wiedzy i kompetencji partnerów uczestniczących w projekcie. Dzięki międzynarodowej współpracy, partnerzy mają możliwość wymiany doświadczeń, co wpływa na podnoszenie jakości i skuteczności realizowanych działań.

### **Szeroka dystrybucja wyników projektu**

Kluczowym elementem platformy e-SELLER jest zapewnienie szerokiego dostępu do rezultatów projektu. Wszystkie treści i wyniki opracowane w ramach projektu są udostępniane na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym oraz unijnym. Dzięki temu korzyści płynące z projektu mogą docierać do jak największej liczby odbiorców, co zapewnia trwałą i pozytywny wpływ na sektor handlu detalicznego w Europie.

### **Podsumowanie**

Platforma e-SELLER stanowi wszechstronne narzędzie edukacyjne, które wspiera rozwój umiejętności cyfrowych w sektorze handlu detalicznego na obszarach wiejskich UE. Poprzez dostosowane programy szkoleniowe, wsparcie dla lokalnych instytucji oraz budowanie międzynarodowych partnerstw, projekt e-SELLER przyczynia się do zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstw i tworzenia nowych możliwości na rynku pracy. Szeroki dostęp do bezpłatnych treści edukacyjnych sprawia, że platforma jest narzędziem dostępnym dla wszystkich, którzy chcą skutecznie działać w cyfrowym świecie handlu.