

## NOTATKA PRASOWA PROJEKTU LINGUA TREK

Z radością ogłaszamy rozpoczęcie naszego projektu Erasmus KA220 „Lingua Trek: transforming foreign language education in Europe through digital game-based approach”. Lingua Trek ma na celu poprawę jakości nauczania języka angielskiego w Europie poprzez promowanie używania języka angielskiego w autentycznych kontekstach. Hybrydowe szkolenie dla nauczycieli wyposaży edukatorów języków w innowacyjną metodę nauczania z wykorzystaniem gier cyfrowych, natomiast wdrożenie gry cyfrowej zapewni uczniom możliwości aktywnego używania języka w sytuacjach życia codziennego, jednocześnie wspierając międzykulturowe zrozumienie i docenienie różnorodności.

W ramach projektu powstał szczegółowy dokument z scenariuszem gry oraz materiały edukacyjne, które opisują cele zgodnie z zasadami nauki języków za pomocą gier komputerowych. Opracowano także w pełni funkcjonalną grę mobilną, która została przetestowana i doskonalona na podstawie ocen formatywnych. Dodatkowo przeprowadzono hybrydowe szkolenie dla nauczycieli, które ma na celu wyposażenie ich w niezbędne umiejętności do skutecznego wykorzystania Lingua Trek w swojej praktyce dydaktycznej.

Irma Innomate Ltd. z Turcji, Danmar Computers z Polski, Uniwersytet Bulenta Ecevit w Turcji, Connectus M.IKE w Grecji, Uniwersytet Erasmusa w Rotterdamie w Holandii, Ângulos e Argumentos w Norte Lousada w Portugalii oraz 4. Szkoła Podstawowa w Nafplio w Grecji, pod koordynacją Colegio Virgen de la Rosa w Burgos w Hiszpanii, spotkali się po raz pierwszy online 11 grudnia 2023 r., aby omówić szczegóły współpracy. Drugie spotkanie online odbyło się 29 stycznia 2024 r. i dotyczyło terminu konferencji KoM, programu Admin Poject (AP), i innych ważnych szczegółów projektu. Spotkanie inauguracyjne zostało zaplanowane na 24 kwietnia 2024 r. w Burgos w Hiszpanii, gdzie wszyscy partnerzy zaprezentowali swoje szkoły i organizacje oraz stworzyli fundamenty dla projektu Lingua Trek. Podczas spotkania dokładnie omówiono opis projektu i obowiązki partnerów, a także ankietę analizy potrzeb, stronę internetową i plan upowszechniania.

