

INC

Kultura innowacji dla małych i średnich przedsiębiorstw

Trzeci Materiał prasowy

INC PROGRES PROJEKTU

Nasz projekt InC mający na celu dostarczenie narzędzi poprawiających zdolność menedżerów MŚP do prowadzenia innowacji i wspierania środowiska innowacyjnego w ich organizacjach wszedł w drugi rok realizacji.

Do tej pory, pod koordynacją naszego partnera w Arad, w Rumunii - CNIPMMR, **Rezultat 1** projektu **(PR1) - Metodologia i narzędzia uwrażliwiania na innowacje** - zmaterializował się w postaci **Przewodnika po najlepszych praktykach** - zbioru najlepszych praktyk w zakresie innowacji, mającego na celu promowanie konieczności budowania kultury innowacyjności w MŚP, oraz **Metodologii warsztatów**, mającej na celu pomoc organizacjom wspierającym MŚP w dotarciu i zapewnieniu szkoleń dla menedżerów MŚP w zakresie tego, jak faktycznie budować środowisko promujące innowacje w ich MŚP. Zostaną one wkrótce udostępnione na stronie internetowej projektu.



PR2: KARTY INNOWACYJNE INC

Pod przewodnictwem Innohub (Hiszpania), partnerzy projektu InC zaprojektowali i stworzyli **42 Karty Innowacji**, które zawierają 42 kluczowe terminy i koncepcje związane z innowacją i kulturą innowacji. Każda karta składa się z 4 slajdów zawierających: nazwę terminu/koncepcji, definicję, znaczenie dla MŚP oraz sposób, w jaki można je zastosować w MŚP. Terminy/koncepcje zostały starannie zbadane i wybrane, partnerzy skorzystali również z wkładu lokalnych interesariuszy.

Karty Innowacji InC zostaną zintegrowane z Platformą InC Online (Rezultat 5 projektu) do użytku online, ale z możliwością pobrania/drukowania. Będą one dostępne w 5 językach: Angielski, Rumuński, Polski, Hiszpański, Portugalski.





Co-funded by
the European Union




PROJECT NUMBER: 2021-1-RO01-KA220-VET-000034674

INNOVATION



 Co-funded by the European Union


DEFINITION

 A process of translating idea or an invention into a new or improved product or service that offers an additional value to customers. It is about making changes or creating something new.


But it's not just to change things, but to bring an added value, e.g. improve quality, provide new functions, lower costs of production leading to lower prices, enable your customers to perform previously impossible actions etc.

RELEVANCE FOR SMES

Innovation is a key strategy for any company to keep being relevant and responsive to changing needs of customers and markets. It allows SMEs to avoid competing based on prices and instead to offer customers unique value that they are willing to pay for.



HOW IT CAN BE APPLIED IN SMES

 To be able to innovate you have to consider customer needs, exchange information with customers and suppliers and other sources of market relevant information that can help you understand how your SME can offer new products, services or how you can adjust the way things are done and how to turn that into a profit.

KROKI PODJĘTE Z PR3...

Rezultat 3 (PR3) - Program Rozwoju Kompetencji InC w projekcie jest naszym obecnym celem. Zgodnie z metodologią przedstawioną przez naszych partnerów z E&D (Portugalia), partnerstwo InC opracowuje moduły odpowiadające 5 obszarom tematycznym, które zostaną objęte szkoleniem online planowanym dla menedżerów MŚP: 1. Projektowanie i prowadzenie środowiska innowacyjnego, 2. Budowanie właściwego zespołu, 3. Wspieranie innowacji poprzez komunikację, 4. Lean start-up, 5. Rozwiązania cyfrowe w celu wspierania kultury innowacyjnej.

Śledź nas na LinkedIn i Facebooku, aby dowiedzieć się więcej o aktualizacjach InC:



@incproject

<https://www.facebook.com/InC-Project-100656672627682>



@incproject

<https://www.linkedin.com/company/inc-innovation-culture/?viewAsMember=true>



**Co-funded by
the European Union**

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie oznacza poparcia dla jej treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.