

# INC

## Kultura innowacji dla małych i średnich przedsiębiorstw

Drugi Materiał prasowy

### INC PROJEKT

Projekt InC ma na celu dostarczenie narzędzi poprawiających zdolność menedżerów MŚP do przeprowadzenia innowacji i wspierania środowiska innowacyjnego w ich organizacjach. Projekt ma na celu opracowanie i przetestowanie rozwiązania zwiększającego kompetencje menedżerów z sektorów powszechnie niezorientowanych na innowacje w celu budowania kultury innowacji w ich firmach. Kultury, która sprzyja proinnowacyjnej orientacji zespołów i pozwala na optymalne wykorzystanie indywidualnych kompetencji pracowników w MŚP.

### PRI: METODOLOGIA I NARZĘDZIA INC

Metodologia i narzędzia wspierające będą stanowiły krytyczne źródło budowania świadomości menedżerów MŚP, że tworzenie innowacyjnej firmy to nie tylko odpowiednia technologia i systemy, ale że zestaw żywych relacji pomiędzy nimi wszystkimi w formie kultury innowacyjności jest tym, co jest potrzebne, aby wszystkie elementy "kliknęły" razem i przyniosły pożądane rezultaty. Celem będzie również ułatwienie zaangażowania menedżerów, którzy wcześniej byli w niewielkim stopniu zainteresowani zwiększeniem orientacji na innowacje w swoich MŚP.

### GRUPY DOCELOWE:

- Menedżerowie MSP należący do branż o niskim lub wysokim poziomie zaawansowania technologicznego
- Organizacje VET
- MŚP organizacje wspierające/pośredniczące



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Erasmus+”



## KROKI PODJĘTE DO TEJ PORY

Wszystkie najlepsze praktyki (CNIPMMR ARAD, ADES i Inno Hub) zostały stworzone przez partnerów i zostaną wykorzystane do opracowania Przewodnika Najlepszych Praktyk podnoszącego świadomość wśród menedżerów MŚP na temat kultury innowacji. Przewodnik ten pozwoli zespołowi projektowemu wybrać modele do przedstawienia organizacjom wspierającym MŚP w każdym kraju, które mają największy potencjał do wykorzystania w ich specyficznej lokalnej kulturze i środowisku biznesowym. Pomoże on zbudować/zwiększyć świadomość menedżerów MŚP na temat znaczenia budowania zdolności innowacyjnych w ich firmach oraz dostarczy tym menedżerom instrumentów, jak włączyć tę zdolność do procesów innowacyjnych i dobrze wykorzystać innowacyjne pomysły swoich pracowników. Przewodnik jest jednym z rezultatów projektu InC Rezultat 1.



Śledź nas na LinkedIn i Facebooku, aby dowiedzieć się więcej o aktualizacjach InC:



**@incproject**

<https://www.facebook.com/InC-Project-100656672627682>



**@incproject**

<https://www.linkedin.com/company/inc-innovation-culture/?viewAsMember=true>



Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej „Erasmus+”

Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może zostać pociągnięta do odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.