



Funded by the
European Union



Trzecie spotkanie międzynarodowe projektu "Empowering Culture through Business: Introducing Business Academies for Culture and Creative Young Professionals in rural and remote areas" zostało zrealizowane z sukcesem w dniach 8-9 września 2022 r.

Projekt "Empowering Culture through Business: Introducing Business Academies for Culture and Creative Young Professionals in rural and remote areas" jest finansowany w ramach Akcji Kluczowej 2 Programu Erasmus+ i ma na celu rozwój i podniesienie umiejętności Culture and Creative Young Professionals (CCYPs) mieszkających i pracujących na obszarach wiejskich i odległych.

Aby osiągnąć cel projektu, konsorcjum utworzy Akademię Biznesu na obszarach wiejskich, których celem będzie kształcenie młodych ludzi poprzez innowacyjne programy szkoleniowe z udziałem specjalistów i profesjonalistów z sektora biznesu i kultury.

W dniach 8 i 9 września partnerzy projektu po raz pierwszy spotkali się fizycznie na wyspie Lesbos w Grecji. Gospodarzem spotkania była Spółka Badań, Edukacji, Innowacji i Rozwoju Regionu Północnego Morza Egejskiego (ELORIS S.A.).

Podczas spotkania partnerzy omówili postępy działań w ramach Produktu Intelaktualnego 1 (IO1), a w szczególności wyniki badań ankietowych, grup fokusowych, desk research oraz późniejsze dostarczenie raportów krajowych dla każdego kraju partnerskiego. Celem wyżej wymienionych działań było zidentyfikowanie niezbędnych umiejętności, które młodzi ludzie powinni posiadać, aby zwiększyć swoje umiejętności zawodowe i możliwości zatrudnienia oraz rozwinąć działalność gospodarczą w sektorze kultury i sektorze kreatywnym. Partnerzy uzgodnili, że zakończą prace nad raportami krajowymi i przystąpią do przygotowania skonsolidowanego raportu.

Następnie partnerzy dyskutowali nad działaniami w ramach Produktu Intelaktualnego 2 (IO2) projektu, który ma na celu stworzenie Akademii Biznesu dla młodych profesjonalistów z dziedziny kultury i kreatywności poprzez zaprojektowanie i przeprowadzenie kursu VET. Partnerzy przeprowadzili ożywioną dyskusję na temat liczby i kontekstu kursów, które zostaną zaprojektowane przez CATRO z pomocą pozostałych partnerów konsorcjum.

Materahub, przedstawił również konsorcjum swój plan realizacji Produktu Intelaktualnego 3 (IO3), w ramach którego partnerzy dostarczą wytyczne w postaci przewodnika do tworzenia



NICOSIA
CHAMBER OF
COMMERCE AND
INDUSTRY





Funded by the
European Union



ośrodków kultury i kreatywności na obszarach wiejskich lub odległych. Przewodnik ten będzie skierowany głównie do lokalnych i regionalnych władz i administracji obszarów wiejskich.

Partnerzy omówili również projekt platformy e-learningowej projektu. Platforma e-learningowa będzie dostępna dla wszystkich młodych kreatywnych profesjonalistów oraz wiejskich władz regionalnych i lokalnych i będzie zawierać krajowe raporty opracowane w ramach IO1, kursy, które zostaną opracowane w ramach IO2 i przewodnik opracowany przez IO3. Platforma e-learningowa będzie również służyć jako forum internetowe, gdzie użytkownicy platformy będą mogli dyskutować ze sobą i wymieniać pomysły, znaleźć partnerów i informować swoich kolegów o dobrych praktykach.

Projekt rozpoczął się w styczniu 2022 roku i będzie realizowany do lipca 2024 roku z całkowitym budżetem 207 445 euro. W skład konsorcjum wchodzi 6 partnerów: Izba Przemysłowo-Handlowa w Nikozji (koordynator), Biuro Europejskie na Cyprze, Matera Hub we Włoszech, Danmar Computers z Polski, Spółka Badań, Edukacji, Innowacji i Rozwoju Regionu Północnoegipskiego (ELORIS S.A.) oraz firma konsultingowa Catro z Bułgarii.

Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej projektu:

<https://empoweringculture.business/>.



NICOSIA
CHAMBER OF
COMMERCE AND
INDUSTRY

