



NOTATKA PRASOWA

Projekt Europejski "Empowering Culture through Business" właśnie wystartował

Izba Przemysłowo-Handlowa w Nikozji, jako partner koordynujący, ogłasza rozpoczęcie projektu "Empowering Culture through Business: Wprowadzenie Akademii Biznesu dla młodych profesjonalistów z dziedziny kultury i kreatywności na obszarach wiejskich i oddalonych".

Projekt, finansowany w ramach Akcji Kluczowej 2 programu Erasmus+, ma na celu rozwój i podniesienie umiejętności młodych profesjonalistów z branży kultury i branży twórczej (CCYPs) mieszkających i pracujących na obszarach wiejskich i oddalonych.

Dokładniej rzecz biorąc, poprzez grupy fokusowe i badania terenowe, które zostaną przeprowadzone, partnerzy określą niezbędne umiejętności, które młodzi ludzie powinni posiadać, aby zwiększyć swoje umiejętności zawodowe i możliwości zatrudnienia, a także aby rozwijać działalność gospodarczą w sektorze kultury i sektorze kreatywnym, z naciskiem na wykorzystanie narzędzi dostępu do finansowania, cyfryzacji i marketingu cyfrowego.

Aby osiągnąć ten cel, konsorcjum utworzy Akademię Biznesu, której celem będzie kształcenie młodych ludzi poprzez innowacyjne programy szkoleniowe z udziałem specjalistów i profesjonalistów z sektora biznesu i kultury. W tym celu opublikowano ankietę, której celem jest znalezienie kluczowych wyników dotyczących konkretnych potrzeb CCYP w zakresie dalszego szkolenia, które zwiększy ich szanse na zatrudnienie. Jeśli jesteś CCYP-em mieszkającym na wsi lub w odległej okolicy, wypełnij ankietę, korzystając z poniższego [linku](#).

Zwieńczeniem wysiłków partnerów w ramach tego projektu będzie stworzenie i rozwój, w sposób zrównoważony, prototypowego HUB-u w odległej, pozamiejskiej dzielnicy Nikozji. HUB zapewni młodym ludziom wsparcie niezbędne do ich rozwoju zawodowego, a zwłaszcza dostęp do narzędzi finansowania w celu wspierania ich pracy. Stworzenie oryginalnego HUB-u i jego przewodnika po zrównoważonym rozwoju ma być godnym uwagi narzędziem



polityki rozwoju dla władz lokalnych i najlepszą praktyką dla odległych społeczności.

Krótko mówiąc, projekt ma na celu kultywowanie przedsiębiorczości, innowacyjności biznesowej i ekstrawersji, które są niezbędnymi narzędziami do utrzymania i zwiększenia populacji młodzieży na obszarach pozamiejskich, wiejskich i oddalonych w celu zapewnienia zrównoważonego rozwoju terytorialnego.

Projekt rozpoczął się w styczniu 2022 r. i będzie realizowany do lipca 2024 r., a jego całkowity budżet wynosi 207 445,00 euro. Konsorcjum składa się z 6 partnerów: Izby Handlowo-Przemysłowej w Nikozji (koordynator), Biura Europejskiego na Cyprze, Matera Hub we Włoszech, Danmar Computers z Polski, Przedsiębiorstwa Badań, Edukacji, Innowacji i Rozwoju Regionu Północnoegejskiego (ELORIS S.A.) oraz firmy konsultingowej Catro z Bułgarii.