

ECOLES Economic and Consumer Literacy in European Schools

Informacje:

Tytuł projektu:

**Economic and
Consumer Literacy in
European Schools**



Numer projektu:

2020-1-BG1-KA201-
079100

Czas realizacji:

01-10-2020 - 31-03-2022

Projekt Erasmus+ ECOLES - Economic and Consumer Literacy in European Schools Education ma na celu zwiększenie umiejętności i wiedzy uczniów w zakresie radzenia sobie z pojawiającymi się potrzebami rynku cyfrowego oraz złożonością zagadnień ekonomicznych i konsumenckich.

Przedstawiciele wszystkich krajów partnerskich wzięli udział w ostatnim międzynarodowym spotkaniu partnerów (online), które odbyło się w Grecji 09 marca 2022 roku. Podczas spotkania partnerzy omówili wszystkie opracowane rezultaty intelektualne oraz końcowe obowiązki administracyjne konsorcjum.

W lutym i marcu 2022 r. partnerstwo zorganizowało lokalne warsztaty w szkołach podstawowych i średnich we wszystkich krajach partnerskich, aby przetestować materiały dydaktyczne projektu. Uczniowie z Bułgarii, Cypru, Grecji, Polski, Estonii i Irlandii zapoznali się z modułami edukacyjnymi ECOLES, a ich umiejętności i kompetencje zostały ocenione za pomocą wirtualnej gry konsumenckiej. Wszyscy uczniowie przekażą swoje opinie na temat opracowanych materiałów, a nauczyciele zostaną zachęcani do włączenia wszystkich materiałów edukacyjnych stworzonych w ramach projektu ECOLES do swoich programów nauczania i motywowania uczniów do większej świadomości swoich praw i obowiązków jako konsumentów.



Economic and Consumer Literacy in European Schools



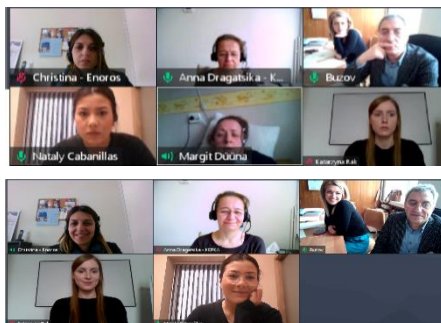
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

**Warsztaty pilotażowe,
Luty-marzec 2022 r.**



#ecoles #economicliteracy
#consumers #pupils
#teachers #Erasmus+

Ostatnie spotkanie partnerów, 09/03/22



Rezultaty intelektualne, które powstały w ramach projektu ECOLES:

- IO1- Aktualny stan wiedzy uczniów na temat znajomości zagadnień ekonomicznych i konsumenckich
- IO2- Materiały i wytyczne do kształcenia w zakresie znajomości zagadnień ekonomicznych i konsumenckich
- IO3- Gra ECOLES - wirtualny menedżer konsumentów

Więcej informacji na temat projektu można znaleźć na stronie



@Ecolesproject



<http://univt-pleven.com/ecoles/index.html>

"Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie stanowi poparcia dla jej treści, która odzwierciedla jedynie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych."



KURSSAARE GÜMNAASIAM
VARADIS, ILL. TÖDE