

Environmental change

Environmental change in European start-uppers thinking and acting – the solution for common sustainable development

NEWSLETTER 2 – grudzień/2021

Program szkolenia w zakresie ochrony środowiska dla instytucji kształcenia i szkolenia zawodowego

Zwiększenie rozwoju zawodowego instytucji kształcenia i szkolenia zawodowego w zakresie kompetencji związanych ze zmianami

Kompetencje w zakresie zmian środowiskowych odnoszą się nie tylko do edukacji w kwestiach środowiskowych, ale przede wszystkim do nowego zestawu wiedzy, umiejętności i postaw, które musimy zdobyć, aby osiągnąć ekologiczną żywotność i wzrost rozwoju gospodarczego z uwzględnieniem ochrony zasobów naturalnych i środowiska.

W tym sensie **program szkolenia w zakresie ochrony środowiska dla instytucji kształcenia i szkolenia zawodowego** może przyczynić się do podnoszenia kwalifikacji i przekwalifikowywania europejskich nauczycieli w 6 kluczowych obszarach, które mają fundamentalne znaczenie dla wspierania MŚP i startupów we wzmacnianiu zrównoważonej konkurencyjności: przejście na energię naturalną i walka ze zmianą klimatu; bioróżnorodność, transformacja ekologiczna; gospodarka odpadami z tworzyw sztucznych; przeprojektowanie produktów i usług w celu zminimalizowania zużycia materiałów; modele przedsiębiorstw o obiegu zamkniętym; i myślenie o cyklu życia.

Spotkanie Environmental Change odbyło się w październiku br. w Grecji u Partnera [TIHC](#), aby omówić pierwszy rezultat, który zostanie udostępniony w lutym 2022 r.



Program szkolenia w zakresie ochrony środowiska dla instytucji kształcenia i szkolenia zawodowego

Ponadnarodowe spotkanie w Grecji

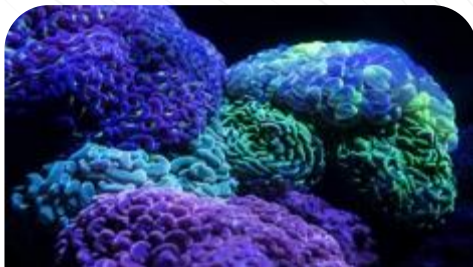
W stronę bioróżnorodności i ekologicznej transformacji firm



www.environmentalchange.erasmus.site



www.facebook.com/environmentalchangeproject



5 firm wiodących w zakresie wpływu na środowisko:

1. Patagonia

Firma zajmująca się odzieżą outdoorową

2. Seventh Generation

Firma produkująca papier, produkty do higieny osobistej oraz środki czyszczące

3. A Good Company

Tworzenie zrównoważonych produktów codziennego użytku

4. New Belgium Brewing

Browar rzemieślniczy

5. Pela

Zrównoważone produkty

W stronę bioróżnorodności i ekologicznej transformacji firm

W dzisiejszych czasach bardzo często słyszy się o zrównoważonym biznesie. W większości przypadków dzięki startupom, które starają się przestrzegać polityki środowiskowej, aby ich działalność zawodowa miała mniejszy wpływ na planetę. Jednak każda firma może przekształcić się ekologicznie i nadszedł czas, aby to zrobić nie tylko dla dobra planety, ale także dla rentowności samej organizacji – niezbędna kwestia dla przyszłości firmy.

Oto kilka pomysłów na to, dlaczego zrównoważony rozwój i cykliczność opłaca się firmom:

1. Zrównoważony rozwój to przetrwanie organizacji w czasie.
2. Zrównoważony rozwój to zróżnicowanie, przewaga konkurencyjna nad konkurencją.
3. Zrównoważony rozwój to efektywność pod względem zasobów (oszczędność energii, wody, materiałów itp.), a więc w rachunku zysków i strat.
4. Zrównoważony rozwój to połączenie z konsumentem, poprawa reputacji marki i osiągnięcie większej lojalności klientów.
5. Zrównoważony rozwój to konkurencyjność i szybka reakcja na popyt w łańcuchu dostaw.
6. Zrównoważony rozwój to przywództwo, które staje się coraz bardziej popularne, a co za tym idzie przyciąganie i zatrzymywanie najlepszych ludzi.

PARTNERSTWO



Ponadto ważne jest, aby uświadamiać firmom, że są częścią społeczeństwa, organizacjami, które mogą wpływać na zmiany, wprowadzać innowacje i odnawiać dynamikę społeczną czy środowiskową. Dołącz i zacznij przekształcać otaczającą Cię rzeczywistość. Zastanów się nad ulepszeniami.

Pamiętaj, przyszłość jest tworzona przez to, co robisz dzisiaj, a nie jutro.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union