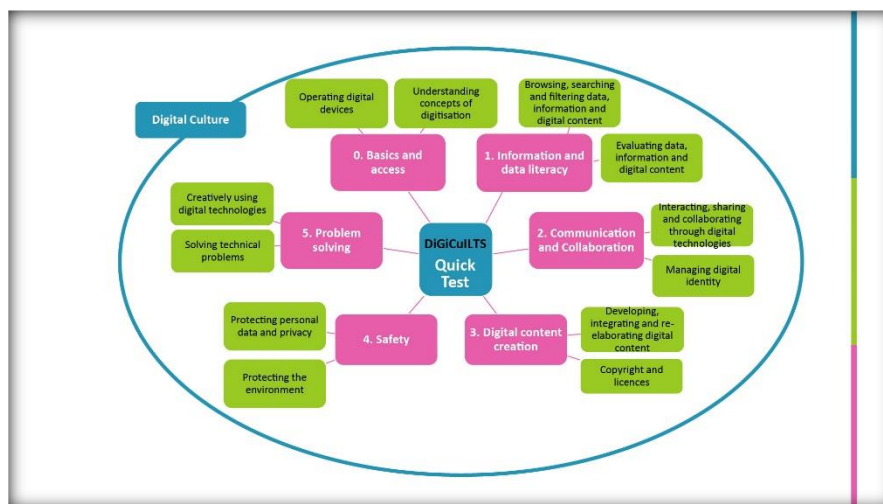


Cyfrowe kompetencje dla MŚP: Projektowanie podejścia edukacyjnego

W ciągu ostatnich kilku miesięcy, partnerzy projektu DigiCulTS poczynili pierwsze kroki w kierunku projektowania podejścia edukacyjnego dla małych i średnich przedsiębiorstw, aby były one zdolne do pracy w środowisku cyfrowym i skutecznie odpowiadały na wyzwania stawiane przez proces cyfrowej transformacji gospodarki i społeczeństwa.

Najpierw przeprowadziliśmy badania ilościowe i jakościowe (kwestionariusz online i wywiady). Otrzymaliśmy informacje zwrotne od ponad 200 MŚP z 8 sektorów gospodarki (rolnictwo, turystyka, handel detaliczny i elektroniczny, przemysł lotniczy, rzemiosło, turystyka morska, edukacja, biura podróży) w Austrii, Grecji, Polsce i Hiszpanii. Celem badań było określenie, które z kompetencji są priorytetem dla MŚP oraz wskazanie kompetencji, które powinny być nabyte lub rozwinięte poprzez szkolenia. Dane, które uzyskaliśmy, zostały już wykorzystane przy projektowaniu naszego pierwszego narzędzia (test samooceny dla MŚP), który pozwala na uzyskanie jasnego obrazu ich sytuacji w zakresie kompetencji cyfrowych na poziomie firmy.

Ramy kompetencji cyfrowych (DigiComp) i ich 6 obszarów kompetencji (Podstawy i dostęp, Umiejętność korzystania z informacji i z danych, Komunikacja i współpraca, Tworzenie treści cyfrowych, Bezpieczeństwo, Rozwiązywanie problemów) były naszym głównym punktem odniesienia w uporządkowaniu 12 konkretnych kompetencji cyfrowych, które okazały się najważniejsze dla MŚP na podstawie analizy danych z naszych badań.



Obecnie pracujemy nad zestawem pytań dla MŚP na poziomie podstawowym, średnim i zaawansowanym. Pytania będą odpowiadać dwunastu kompetencjom cyfrowym. Dzięki nim, MŚP będą w stanie ocenić umiejętności i wiedzę w zakresie radzenia sobie z konkretnymi zadaniami i procesami, które wiążą się z transformacją cyfrową oraz ocenić w jaki sposób wpływa ona na ich pracowników i jak ją wykorzystać.

Narzędzie sprawdzania i jego wyniki są punktami wejścia MŚP do oferty szkoleniowej DigiCulTS, ponieważ są one związane z konkretnymi efektami uczenia się odpowiadającymi zindywidualizowanym i specyficznym dla danego przypadku ścieżkom kształcenia. Ścieżki edukacyjne i materiały będą kolejnym krokiem do zaprojektowania Otwartego Kursu Online DigiCulTS oraz Otwartych Zasobów Edukacyjnych Wirtualnej Biblioteki DigiCulTS. Test DigiCulTS zostanie udostępniony online i będzie dostępny za darmo!

Bądź na bieżąco!

Facebook [@digicultsforSME](https://www.facebook.com/digicultsforSME)

Śledź nasz Hashtag [#digicults](https://twitter.com/digicults)

Strona internetowa www.digicults.eu

Kontakt:

Koordinator projektu Studienzentrum Saalfelden

Studien and Management Center Saalfelden gGmbH

Dr. Wolfgang Schöffner

Leoganger Str 51

5760 Saalfelden

Telefon. +43 6582 74916

Fax. +43 6582 74916-16

office@studienzentrum.at

www.studienzentrum.at

Numer projektu: 2019-1-AT01-KA202-051522, Czas realizacji: 01.12.2019 – 31.05.2022