



**ZWIĘKSZENIE
TRANSGRANICZNEJ
SPRZEDAŻY OBUWIA
ONLINE POPRZEZ
COACHING Z
ZAKRESU E-HANDLU
DLA MŚP Z BRANŻY
OBUWNICZEJ**

Boost4Shoes na ostatniej prostej!

Dotarliśmy prosto do finiszu: projekt Boost4Shoes zakończy się 31 października, br.

Po dwóch latach intensywnej pracy Konsorcjum projektowe Boost4Shoes, złożone z siedmiu partnerów z siedmiu krajów, osiągnęło zakładane cele projektu.

To miłe, zapewne pomyślisz. Ale jak rezultaty powstały?

Opracowane rezultaty

Komisja Europejska wspiera Boost4Shoes w ramach programu Erasmus + w zakresie szkolenia zawodowego i dalszego kształcenia. Celem projektu jest promowanie handlu elektronicznego wśród MŚP z sektora obuwniczego, ze szczególnym naciskiem na transgraniczną sprzedaż, ponieważ wiele MŚP zaniedbuje ten obszar, pomimo jego ogromnego potencjału wzrostu.

Dlatego Konsorcjum projektu opracowało platformę e-learningu, która jest otwarta dla wszystkich zainteresowanych uzyskaniem kwalifikacji zawodowych, jako Menedżer sprzedaży online.

Bezpłatny kurs obejmuje sześć modułów dotyczących zarządzania sklepem internetowym. E-kurs dostępny jest na stronie www.boost4shoes.eu po prostym procesie rejestracji.

Obszary tematyczne:

- Zamawianie
- Płatności
- Komunikacja
- Dostawa
- Ogólna usługa
- Promocja

Szczególną cechą kursu jest „dżin”, nasz wirtualny przewodnik oraz interaktywne narzędzie, które pozwala każdemu uczestnikowi na spersonalizowanie własnego planu szkoleniowego. Aby to umożliwić, w pierwszej kolejności jest weryfikowana nasza wiedza. Kolejnym etapem jest spersonalizowana ścieżka uczenia się, inna dla każdego użytkownika.

Poprzez stronę www.boost4shoes.eu, również uzyskasz dostęp do Narzędzia Weryfikacji Nabytych Umiejętności. To narzędzie, które umożliwia ewaluację poznanych tematów szkolenia, a ponadto dokumentuje, które działania Menedżer jest w stanie samodzielnie wdrożyć w swoim e-sklepie.

Po ukończeniu konkretnego modułu otrzymasz odznakę, w sumie po jednej dla każdego z sześciu modułów. Osobna odznaka przeznaczona jest dla kursantów, którzy pomyślnie ukończyli wszystkie moduły w ramach swojej strategii.

Ukończenie całego e-kursu jest równoznaczne z przyznaniem 40 punktów ECVET. Jednocześnie osoba, która zebrała wszystkie odznaki, otrzymuje kwalifikację Menedżera Sprzedaży Online, co jest tożsame z nabyciem wiedzy oraz umiejętności, aby opracować oraz wdrożyć skuteczną strategię e-handlu.

Testowanie rezultatów

W końcowej fazie projektu we wszystkich krajach partnerskich zorganizowano wydarzenia upowszechniające w celu przedstawienia projektu, a zwłaszcza e-szkolenia dla potencjalnie zainteresowanych stron. Liczba uczestników wydarzenia we wszystkich krajach partnerskich była bardzo zadowalająca.

Po każdym z wydarzeń upowszechniających, uczestnicy zostali poproszeni o wypełnienie anonimowego kwestionariusza, aby podzielić się swoimi opiniami na temat projektu i jego rezultatów. Informacje z kwestionariuszy wskazują na fakt, że uczestnicy wydarzeń dobrze, a przeważnie bardzo dobrze, wypowiedzieli się na temat rezultatów projektu, a zwłaszcza platformy e-learningowej.

Jeszcze więcej opinii o rezultatach projektu zebrali Partnerzy podczas etapu testowania. Co najmniej 15 uczestników w każdym kraju przetestowało i oceniło ofertę kursu Boost4Shoes. Większość z nich to osoby z sektora obuwniczego, w tym pracownicy działów sprzedaży i marketingu, ale także dostawcy usług IT, czy nauczyciele szkół zawodowych i wyższych. Poddali testowi platformę e-learningową, a także Narzędzie Weryfikacji Nabytych Umiejętności.

Ogólna ocena rezultatów była bardzo pozytywna, lecz zwrócono uwagę na to, że w ramach etapu testowania nie było możliwe zanurzenie się w całości materiału szkoleniowego, pomimo zaciekawienia tematem.

Akademia Boost4Shoes

Projekty Erasmus + zostały zaprojektowane z myślą o zrównoważonym i długotrwałym użytkowaniu opracowanych w nim rezultatów. Rezultaty będą nadal dostępne po okresie finansowania projektu.

Przedstawiciele Konsorcjum projektu będą oferować materiały Boost4Shoes w ramach własnych programów szkoleniowych (podczas tradycyjnych szkoleń, webinarów i kursów e-learningu) w odpowiednich językach narodowych lub w języku angielskim.

Rezultaty projektu będą publicznie dostępne na stronie www.boost4shoes.eu.

Z e-kursu mogą korzystać MŚP lub inne zainteresowane strony. Ponadto Konsorcjum projektu utworzyło Akademię Boost4Shoes, tj. grono zainteresowanych użytkowników, którzy dyskutują ze sobą, wymieniają najlepsze praktyki, planują wsparcie techniczne na żywo dla nowych e-kursantów, a nawet tworzą nowe zagadnienia w ramach poszczególnych obszarów tematycznych. Działania w ramach Akademii Boost4Shoes wesprą rozwój kompetencji w zakresie handlu elektronicznego jego członków oraz umożliwią regularne aktualizowanie e-kursu przez jego aktywną społeczność.

Dołącz do Akademii Boost4Shoes – już teraz: www.boost4shoes.eu.



Śledź projekt na stronie

boost4shoes.eu

Weź udział w warsztatach organizowanych w Twoim kraju

Zapisz się na pilotaż, aby wypróbować narzędzia szkoleniowe projektu BOOST4Shoes



CIVIC



cp.in



cre thi dev

ctcp centro tecnológico do calçado de portugal

DANMAR COMPUTERS

ISC Germany



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu tej publikacji nie stanowi poparcia dla zawartych w niej treści. Niniejsza publikacja odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

Numer projektu 2017-1-UK01-KA202-036733
Czas trwania projektu listopad 2017 / październik 2019