

BIULETYN

Edycja druga - czerwiec 2019r.

CZEKAJĄC Z NIECIERPLIWOŚCIĄ NA EDYNBURG!

Partnerzy Boost4Youth spotykają się po raz drugi, tym razem w Edynburgu (Szkocji), w siedzibie CIVIC. Celem spotkania będzie omówienie postępów w projekcie oraz tego, w jaki sposób można podzielić dalsze prace nad rezultatami, aby zapewnić jeszcze lepsze wyniki.

Śledź sekcję newsów na naszej stronie internetowej, gdzie dowiesz się więcej na temat drugiego spotkania Partnerów!



PROJEKT BOOST4YOUTH TRWA!

Tego lata widać początek prac nad jednym z kluczowych rezultatów projektu Boost4Youth – „interaktywnym dżinem”! Jest to narzędzie internetowe, do którego młodzi ludzie oraz inni użytkownicy będą mogli uzyskać dostęp, aby otrzymać zindywidualizowany zakres działań, które mogą podjąć w celu zwiększenia wydajności prowadzonej działalności, czy w zakresie transgranicznego handlu online. Działania te będą przeznaczone w szczególności dla trzech sektorów przemysłu - dla każdego z nich powstaną moduły szkoleniowe:

- Agroprodukty
 - Zamówienia
 - Dostawa
- Turystyka
 - Rezerwacje
- Nieruchomości
 - Kupno
 - Zawarcie umowy

Oprócz tych unikalnych modułów, będą jeszcze cztery, wspólne, dla wszystkich trzech sektorów:

- Płatność
- Komunikacja
- Ogólna obsługa
- Promocja

Obserwuj nas, aby dowiedzieć się, kiedy „interaktywny dżin” zostanie wypuszczony!

Wsparcie młodych osób poprzez dostarczenie spersonalizowanych strategii online, aby ułatwić ich drogę do kariery przedsiębiorców w erze cyfrowej.



[Strona Rezultatów na witrynie Boost4youth]

Partnerzy

CIVIC

CCS
Digital Education

AKNOW
The ICT Equalisers

Emphasys
CENTRE

DANMAR
COMPUTERS

RAPORTY PROJEKTU

Konsorcjum Boost4Youth opracowało szereg dokumentów, które będą wspierać jego pracę w przyszłości. Czytaj dalej, aby dowiedzieć się więcej na ten temat!

Raport z fazy badawczej, zawierający analizę sytuacji młodych przedsiębiorców, handlu elektronicznego i transgranicznego sprzedaży, zarówno w każdym kraju partnerskim, jak i w innych wybranych krajach o wysokich wynikach. Raport porównuje różnice między krajami partnerskimi, a krajami wiodącymi w tych obszarach, jednocześnie opisując plan pracy projektu Boost4Youth.

Dostępny jest **Raport Walidacji Potrzeb**, osobny dla każdego kraju partnerskiego, oparty na wynikach kwestionariusza, który został wysłany przez Partnerów do młodych przedsiębiorców i innych zainteresowanych stron, w celu zweryfikowania ich potrzeb i oczekiwań w zakresie treści, które Boost4Youth powinien dostarczyć.

Definicja Metodologii Szkoleniowej i Strategii E-Biznesu, to dokument określający sposób, w jaki treści szkoleniowe Boost4Youth będą dostarczane i jak będą one ustrukturyzowane. Opisano w nim na przykład obowiązki różnych interesariuszy szkolenia oraz etapy szkolenia.

Te i inne dokumenty, w tym broszura projektu Boost4Youth, infografika i poprzedni biuletyn, są dostępne na stronie internetowej, w zakładce – [Rezultaty](#).

Śledź nas, ponieważ będziemy na bieżąco dodawać więcej materiałów!

POLUB NASZ FANPAGE NA FACEBOOK’U!

Znajdź nas na Facebook’u i polub naszą stronę, aby uzyskać więcej informacji oraz nowości na temat projektu, a także poznać inne ciekawostki dotyczące przedsiębiorczości młodych osób, handlu transgranicznego oraz e-handlu.

ZNAJDŹ NAS NA:



Erasmus+

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Niniejszy komunikat odzwierciedla wyłącznie poglądy autora, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie zawartych w nim informacji.