

# tourism 4 careers

**Drodzy czytelnicy,**

Witamy w naszym pierwszym newsletterze dla projektu T4C. Dwa razy w roku będziemy publikować newsletter, który będzie was informował na bieżąco o działaniach, rezultatach i postępach pracy nad projektem.

---

## CZYM JEST T4C?

Tourism 4 Careers (T4C) to projekt europejski, którego celem jest promowanie możliwości edukacyjnych i zawodowych w sektorze hotelarsko-turystycznym dla uczniów szkół Średnich i uczniów szkół zawodowych.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**Tourism  
4Careers**

# PO CO?

Turystyka jest jednym z największych i najszybciej rozwijających się sektorów na świecie. W UE turystyka przyczynia się do 10% PKB i tworzy miejsca pracy dla blisko 26 milionów ludzi, co stanowi 9% całkowitego zatrudnienia w Unii Europejskiej. Wadą tej szybko rozwijającej się branży jest to, że rynek pracy w turystyce cierpi z powodu widocznych braków, między innymi: niedoboru personelu i luk w kluczowych umiejętnościach. Aby temu zaradzić, projekt T4C chce promować branżę i pokazać dużą liczbę dostępnych w niej ścieżek kariery i możliwości.

## W JAKI SPOSÓB?

Partnerstwo opracuje następujące dwa interaktywne i edukacyjne zasoby online (zasoby e-learningowe):

- Wprowadzenie do turystyki
- Kariera w hotelarstwie i turystyce

Prototyp dwóch zasobów e-learningowych (<http://tourisminsight.ie/>) został opracowany przez Institute of Technology Tralee i przy pomocy Irish Hospitality Institute, Failte Ireland, Irish Hotels Federation oraz innych stowarzyszeń krajowych i hoteli. Materiały zapewniają cenne informacje dotyczące turystyki dla uczniów szkół średnich, zawodowych i pozostałych uczniów, informując ich o ścieżkach kariery w branży turystycznej.

## KTO JEST ZAANGAŻOWANY?

- Institute of Technology Tralee (Irlandia, koordynator)
- Irish Hospitality Institute (Irlandia)
- University of Plovdiv Paisii Hilendarski (Bułgaria)
- Srednja sola za gostinstvo in turizem Celje (Słowenia)
- Istituto d'Istruzione Superiore di Ceccano (Włochy)
- Stichting Business Development Friesland (Holandia)
- Mardin Artuklu Halk Egitim Merkezi ve Aksam Sanat Okulu (Turcja)
- Klaipėdos Turizmo Mokykla (Litwa)
- Danmar Computers LLC (Polska)
- Vysoká škola regionálního rozvoje a Bankovní institut - AMBIS, a.s. (Czechy)

Aby uzyskać więcej informacji na temat T4C i partnerów projektu, odwiedź:



<https://www.facebook.com/T4Cproject/>



<https://t4c.erasmus.site>

# PRZEPROWADZILIŚMY BADANIA!

Pierwszym krokiem w ramach projektu było zbadanie, w jaki sposób przedsiębiorcy, pracownicy, nauczyciele i eksperci zaangażowani w turystykę doświadczają tego sektora. Dlatego wszyscy partnerzy przeprowadzili analizę potrzeb w formie ankiety. Wyniki zebrane w różnych krajach i kulturach, często zaskakująco, korespondowały. Oto krótki przegląd głównych wyników:

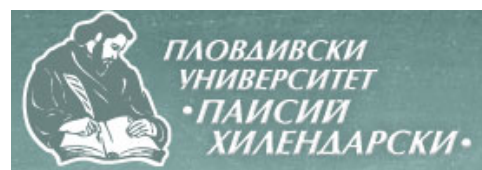
- Hotelarstwo i turystyka są uważane za bardzo ważny sektor we wszystkich krajach partnerskich. Dzieje się tak, ponieważ wiele osób zawdzięcza mu swoje dochody.
- Motywacją dla większości młodych ludzi, którzy rozważają karierę w hotelarstwie i turystyce, jest poznawanie nowych i interesujących ludzi. Często zakłada się również, że kariera w tym sektorze daje możliwość częstego podróżowania.
- Kontakt z nowymi kulturami jest również postrzegany jako pozytywny aspekt. Najbardziej negatywną perspektywą kariery zawodowej w hotelarstwie i turystyce jest praca w weekendy i święta oraz pensja, która w większości przypadków nie jest zbyt satysfakcjonująca.
- Komunikacja i języki są uważane za podstawowe umiejętności podczas pracy w branży hotelarskiej i turystycznej. Wszystkie wyniki będą wkrótce dostępne do pobrania na naszej stronie internetowej.

## POSTĘP PRACY

Rozpoczęcie projektu T4C odbyło się w mieście Leeuwarden w siedzibie holenderskiego partnera Business Development Friesland w dniach 12 i 13 listopada 2018r. Pierwsze spotkanie zgromadziło partnerów w celu omówienia i wyjaśnienia wizji projektu, uzgodnienia procedur operacyjnych, potwierdzenia roli każdego partnera i uzgodnienia wszystkich działań, które zapewnią sukces projektu. Partnerzy przygotowali plan działania, opracowali szczegółowy plan zadań na najbliższe sześć miesięcy i określili prototyp pierwszych rezultatów.



W ostatnim czasie partnerzy spotkali się po raz drugi, tym razem na Litwie w Klaipeda Tourism School. Głównym celem tego spotkania było uzgodnienie treści zasobów online, aby partnerzy mogli rozpocząć adaptację i tłumaczenie treści w nadchodzących miesiącach. Jest to bardzo ważne dla powodzenia projektu, ponieważ sektor turystyczny w każdym kraju różni się pod względem trendów, liczb, faktów, najlepszych praktyk, miejsc pracy, ludzi i tak dalej. Po dwudniowym spotkaniu pozostało trochę czasu, aby odkryć piękno zabytków, które Klaipeda ma do zaoferowania.



*Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.*



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

