

tourism 4 careers

Drodzy czytelnicy,

Witamy w naszym pierwszym newsletterze dla projektu T4C. Dwa razy w roku będziemy publikować newsletter, który będzie was informował na bieżąco o działaniach, rezultatach i postępach pracy nad projektem.

CZYM JEST T4C?

Tourism 4 Careers (T4C) to projekt europejski, którego celem jest promowanie możliwości edukacyjnych i zawodowych w sektorze hotelarsko-turystycznym dla uczniów szkół Średnich i uczniów szkół zawodowych.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



**Tourism
4Careers**

PO CO?

Turystyka jest jednym z największych i najszybciej rozwijających się sektorów na świecie. W UE turystyka przyczynia się do 10% PKB i tworzy miejsca pracy dla blisko 26 milionów ludzi, co stanowi 9% całkowitego zatrudnienia w Unii Europejskiej. Wadą tej szybko rozwijającej się branży jest to, że rynek pracy w turystyce cierpi z powodu widocznych braków, między innymi: niedoboru personelu i luk w kluczowych umiejętnościach. Aby temu zaradzić, projekt T4C chce promować branżę i pokazać dużą liczbę dostępnych w niej ścieżek kariery i możliwości.

W JAKI SPOSÓB?

Partnerstwo opracuje następujące dwa interaktywne i edukacyjne zasoby online (zasoby e-learningowe):

- Wprowadzenie do turystyki
- Kariera w hotelarstwie i turystyce

Prototyp dwóch zasobów e-learningowych (<http://tourisminsight.ie/>) został opracowany przez Institute of Technology Tralee i przy pomocy Irish Hospitality Institute, Failte Ireland, Irish Hotels Federation oraz innych stowarzyszeń krajowych i hoteli. Materiały zapewniają cenne informacje dotyczące turystyki dla uczniów szkół średnich, zawodowych i pozostałych uczniów, informując ich o ścieżkach kariery w branży turystycznej.

KTO JEST ZAANGAŻOWANY?

- Institute of Technology Tralee (Irlandia, koordynator)
- Irish Hospitality Institute (Irlandia)
- University of Plovdiv Paisii Hilendarski (Bułgaria)
- Srednja sola za gostinstvo in turizem Celje (Słowenia)
- Istituto d'Istruzione Superiore di Ceccano (Włochy)
- Stichting Business Development Friesland (Holandia)
- Mardin Artuklu Halk Egitim Merkezi ve Aksam Sanat Okulu (Turcja)
- Klaipėdos Turizmo Mokykla (Litwa)
- Danmar Computers LLC (Polska)
- Vysoká škola regionálního rozvoje a Bankovní institut - AMBIS, a.s. (Czechy)

Aby uzyskać więcej informacji na temat T4C i partnerów projektu, odwiedź:



<https://www.facebook.com/T4Cproject/>



<https://t4c.erasmus.site>



**Tourism
4Careers**

PRZEPROWADZILIŚMY BADANIA!

Pierwszym krokiem w ramach projektu było zbadanie, w jaki sposób przedsiębiorcy, pracownicy, nauczyciele i eksperci zaangażowani w turystykę doświadczają tego sektora. Dlatego wszyscy partnerzy przeprowadzili analizę potrzeb w formie ankiety. Wyniki zebrane w różnych krajach i kulturach, często zaskakująco, korespondowały. Oto krótki przegląd głównych wyników:

- Hotelarstwo i turystyka są uważane za bardzo ważny sektor we wszystkich krajach partnerskich. Dzieje się tak, ponieważ wiele osób zawdzięcza mu swoje dochody.
- Motywacją dla większości młodych ludzi, którzy rozważają karierę w hotelarstwie i turystyce, jest poznawanie nowych i interesujących ludzi. Często zakłada się również, że kariera w tym sektorze daje możliwość częstego podróżowania.
- Kontakt z nowymi kulturami jest również postrzegany jako pozytywny aspekt. Najbardziej negatywną perspektywą kariery zawodowej w hotelarstwie i turystyce jest praca w weekendy i święta oraz pensja, która w większości przypadków nie jest zbyt satysfakcjonująca.
- Komunikacja i języki są uważane za podstawowe umiejętności podczas pracy w branży hotelarskiej i turystycznej. Wszystkie wyniki będą wkrótce dostępne do pobrania na naszej stronie internetowej.

POSTĘP PRACY

Rozpoczęcie projektu T4C odbyło się w mieście Leeuwarden w siedzibie holenderskiego partnera Business Development Friesland w dniach 12 i 13 listopada 2018r. Pierwsze spotkanie zgromadziło partnerów w celu omówienia i wyjaśnienia wizji projektu, uzgodnienia procedur operacyjnych, potwierdzenia roli każdego partnera i uzgodnienia wszystkich działań, które zapewnią sukces projektu. Partnerzy przygotowali plan działania, opracowali szczegółowy plan zadań na najbliższe sześć miesięcy i określili prototyp pierwszych rezultatów.



W ostatnim czasie partnerzy spotkali się po raz drugi, tym razem na Litwie w Klaipeda Tourism School. Głównym celem tego spotkania było uzgodnienie treści zasobów online, aby partnerzy mogli rozpocząć adaptację i tłumaczenie treści w nadchodzących miesiącach. Jest to bardzo ważne dla powodzenia projektu, ponieważ sektor turystyczny w każdym kraju różni się pod względem trendów, liczb, faktów, najlepszych praktyk, miejsc pracy, ludzi i tak dalej. Po dwudniowym spotkaniu pozostało trochę czasu, aby odkryć piękno zabytków, które Klaipeda ma do zaoferowania.



Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

