

Biuletyn nr. 2



Czerwiec 2016



Konferencje upowszechniające i warsztaty

Partnerzy projektu MALL GUIDE zapraszają do udziału w wydarzeniach promujących projekt w twoim kraju!

Głównym celem tych wydarzeń będzie promocja założeń i rezultatów projektu wśród osób zainteresowanych tą tematyką, czyli instytucji edukacyjnych, stowarzyszeń, nauczycieli i osób uczących się języków obcych. Partnerzy projektu wykorzystają te spotkania do zaprezentowania rezultatów projektu na poziomie krajowym i ponad narodowym, a co najważniejsze - uczestnicy będą mieli możliwość przetestowania tych rezultatów podczas warsztatów. Wydarzenia te mają posłużyć prezentacji projektu stronom zainteresowanym, oraz zachęceniu uczniów i nauczycieli języków obcych do korzystania z narzędzi online. Konferencje upowszechniające będą organizowane przez partnerów projektu w terminie od września do listopada 2016 i będą miały charakter otwarty.

Produkty projektu

1. Katalog online zawierający najważniejsze narzędzia nauczania cyfrowego w krajach partnerów
2. Raport metodyczny i techniczny dot. narzędzi z katalogu online
3. 5 przykładów użycia tych narzędzi w szkoleniach językowych
4. Pierwszy etap testowania
5. 5 nowych narzędzi do nauczania języków
6. Drugi etap testowania
7. Wersja finalna przewodnika online



Osiągnięcia

Z przyjemnością oznajmiamy, że pierwsze trzy rezultaty intelektualne projektu są gotowe!

Katalog online zawiera zestawienie i opis 100 narzędzi online do nauki i nauczania języków obcych. Narzędzia zamieszczone w katalogu mogą być wykorzystane przez nauczycieli języków podczas zajęć jak też przez uczniów do samodzielnej nauki.

Analiza metodyczna 100 narzędzi online ma na celu zbadanie dostępnych obecnie narzędzi online do nauki języków obcych i jest bezpośrednio skierowana do nauczycieli języków.

Analiza techniczna 100 narzędzi online była opracowywana równocześnie z analizą metodyczną. Raport ten koncentruje się na wymaganiach technicznych niezbędnych do efektywnego wykorzystania narzędzi MALL przez nauczycieli języków.

Wszystkie trzy dokumenty dostępne są w językach narodowych partnerów – języku angielskim, bułgarskim, greckim, polskim i niemieckim.



Drugie spotkanie partnerów

Drugie spotkanie w ramach projektu Mall Guide odbyło się 13 i 14 kwietnia, 2016, w Atenach (Grecja). W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele wszystkich organizacji partnerskich. Zaprezentowano i omówiono końcową wersję katalogu online, zawierającą najciekawsze narzędzia nauki online w każdym z krajów partnerskich. Partnerzy przedyskutowali również kwestie związane z opracowaniem raportów z analizy metodycznej i technicznej narzędzi zawartych w katalogu. Wstępnie omówiono też wybór 5 narzędzi do przetestowania na zajęciach językowych, w krajach partnerów, oraz uzgodniono plan działania.



<https://www.facebook.com/MallGuideProject/>

<http://mall-guide.eu>



Erasmus+

Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt odzwierciedla jedynie stanowisko jego autorów i Komisja Europejska oraz Narodowa Agencja Programu Erasmus+ nie ponoszą odpowiedzialności za jego zawartość merytoryczną.