

GOLIC guide

Biuletyn IV

Golic Guide jest gotowy do użycia!
Mamy przyjemność poinformować Państwa o poczynionych w projekcie postępach oraz wyznaczonych do osiągnięcia celach.
Jakie są najnowsze rezultaty projektu?



Więcej bieżących informacji uzyskasz śledząc naszego [Twittera](#) i przez polubienie strony projektu na [Facebooku](#).

Kolekcjonowanie dobrych praktyk

W ramach tego rezultatu (IO) 5 partnerów (z wyłączeniem naszego niemieckiego partnera Iberika) zebrało zestaw 60 dobrych praktyk opracowanych w języku angielskim, każdy z partnerów zebrał po 12 z nich. W drugim etapie projektu, wszystkie zebrane dobre praktyki zostały przetłumaczone na nasze narodowe języki. Ostatecznie każdy kraj partnerski utworzył własny zbiór dobrych praktyk dla własnego kraju.

Powyższy zestaw dobrych praktyk zawiera przydatne wskazówki dla wszystkich przewodników turystycznych od tych zaczynających pracę w zawodzie po ekspertów. Zdecydowanie polecamy zapoznanie się z tą publikacją. Jeśli Ty również posiadasz wiedzę na temat dobrych praktyk, podziel się tym z nami poprzez Facebook czy Twitter.

Czym się teraz zajmujemy?

Rozwój kursów m-learning dla grup docelowych.

Platforma do nauki języków w projekcie Golic Guide została stworzona od podstaw i dopasowana do potrzeb grupy docelowej. Rezultat ten, stanowi środowisko mobilnego uczenia się dla przedstawicieli grupy docelowej oraz umożliwia dostarczenie kursów językowych dopasowanych do potrzeb przewodników turystycznych, pozwalając im na rozwój kompetencji zawodowych w zakresie języków obcych.

Platforma składa się z dwóch kursów językowych, do każdego z kursów zostało przygotowane 10 modułów tematycznych zawierających m.in. takie moduły jak: „Powitanie zagranicznych turystów”, „Plan wycieczki i zajęć”, „Historia miasta” i wiele innych. Moduły zawierają również treści szkoleniowe oraz ćwiczenia interaktywne, a dodatkowo po uprzedniej rejestracji użytkownicy mogą śledzić swój postęp w kursie. W przypadku kursu języka niemieckiego polecenia do każdego z ćwiczeń zostały przetłumaczone na 7 języków. W celu wsparcia kursu, materiał szkoleniowy będzie uzupełniony o instrukcje i informacje w języku narodowym.

Korzyści środowiska dla kursów m-learningu:

- Brak ograniczeń w zakresie czasu i miejsca, a w konsekwencji zaoszczędzenie cennego czasu. Dodatkowo mobilne uczenie się jest nauką możliwą w każdym czasie i w każdym miejscu. M-learning to „wolność”, która jest prawdopodobnie największą z jego zalet.

- W odniesieniu do e-learningu, wydaje się być bardziej skuteczny, ponieważ nie jest "załadowany" zbyt dużą porcją informacji. Ucząc się poprzez korzystanie z urządzeń mobilnych, użytkownik przyswaja małe "pigułki" wiedzy, które ponadto mają swoje uzasadnienie (nauka w czasie podróży lub podczas przerw między pracą).

- Środowisko dla kursów m-learningu jest idealnym rozwiązaniem dla tych turystów i przewodników, którzy chcą utrwalić lub powtórzyć swoją wiedzę, a także posiadać nieograniczony dostęp do informacji.

Co zamierzamy?

Testowanie kursów językowych m-learningu

Obecnie zostało opracowanych 10 modułów kursów językowych, a już wkrótce nastąpi testowanie kursów jako całości.

W ramach projektu powstał Plan Testowania, według którego wkrótce bezpłatny kurs językowy zostanie przetestowany przez 100 przewodników wycieczkowych (20 osób na każdy kraj partnerski). Testującym zostaną przekazane kwestionariusze, które będą dostarczać cenne informacje zwrotne dotyczące treści kursów, struktury, łatwości użytkowania a także oceny technicznej.

Poprzez wykorzystanie informacji zawartych w ankiecie zostanie przygotowana końcowa wersja kursu, w celu zapewnienia przyszłym użytkownikom maksymalnych korzyści z kursu.

Jeśli chciałbyś zostać wolontariuszem podczas testowania kursów językowych m-learningu w projekcie GOLIC GUIDE, proszę skontaktuj się z nami już teraz, a my z przyjemnością prześlemy Ci szczegóły.

W celu uzyskania dodatkowych aktualnych informacji i opracowań, proszę odwiedź i polub Nas na Facebook'u i śledź nasze konto na Twitterze.

Partnerzy

GOLIC GUIDE jest pomysłem trzech organizacji: **Danmar** (wiodąca polska firma IT), **Sea Teach S.L** (Hiszpańska szkoła morską oferująca kursy i szkolenia zawodowe, jak również wypożyczalnia jachtów, oferująca również rejsy z kapitanem dla turystów z różnych krajów europejskich i spoza Europy.) i **Iberika** (szkoła językowa z Berlina) a następnie zostało zawiązane międzynarodowe partnerstwo składające się z następujących organizacji:

Partnerzy

1) Danmar (Polska) – Partner, który jest jednocześnie twórcą projektu, działa jako Koordynator – będzie odpowiedzialny za przygotowanie i dostarczenie rezultatu od strony technicznej (kursy m-learning).

2) Iberika (Niemcy) – Partner został zaangażowany do projektu dzięki długiemu doświadczeniu w nauczaniu języków i opracowywaniu programów nauczania poprzez tworzenie kursów językowych (w trzech różnych językach).

3) Sea Teach S.L (Hiszpania) - Partner został zaangażowany dzięki swojemu doświadczeniu w branży morskiej, turystycznej oraz ECVET, poprzez pomoc w zaadoptowaniu kursów do potrzeb grupy docelowej oraz posiadaniu szerokich kontaktów w branży turystycznej.

4) **YouNet** (Włochy) – Partner wniesie do projektu doświadczenie oraz umiejętności związane z mobilnością a także zarządzaniem projektami, posiada szerokie kontakty w środowisku grupy docelowej.

5) **Know and Can Association** (Bułgaria), Partner specjalizuje się w edukacji pozaformalnej będzie odpowiedzialny za czuwanie nad jakością wszystkich działań projektowych i ocenę rezultatów i produktów.

6) **Giresun Egitimciler Dernegi** (Turcja) Partner jest organizacją NGO z doświadczeniem w tworzeniu rozwiązań edukacyjnych i doskonaleniu kwalifikacji zawodowych różnych grup społecznych.



Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

Zmienia życie. Otwiera umysły.



Projekt sfinansowany z funduszy Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus+